

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Марфицыной Арины Родионовны «Трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «Журналистика»

Диссертация А.Р. Марфицыной написана на актуальную тему. Развитие техники и технологий, смещение интереса аудитории в сторону интернет-медиа вывели на одну из ключевых позиций проектную журналистику, являющуюся одним из главных направлений, определяющих развитие современных СМИ. Ее результатом являются медиапроекты, ставшие неотъемлемой частью современного цифрового медиaprостранства. Журналистские произведения, созданные в формате медиапроекта, представлены ведущими средствами массовой информации России и зарубежных стран.

Исследование медиапроектов, представленных в современных медиа, позволяет сказать о том, что создание журналистских материалов, выполненных в формате медиапроекта, требует от журналиста свободного владения инструментами создания цифрового контента в условиях трансмедиа, расширенного объема профессиональных компетенций, которые он должен приобрести в процессе журналистского образования. В связи с этим можно сказать, что тема, направленная на исследование трансмедийного образовательного проекта как эффективного инструмента формирования профессиональных журналистских компетенций, является актуальной и своевременной.

Ориентация на высокую актуальность избранной темы четко выражена в научной новизне диссертации, а именно в том, что были сформулированы дополнения к уже существующему в теории журналистики понятию «медиапроект», а также в научный оборот введено понятие «трансмедийный образовательный проект». Впервые разработана и представлена концептуальная модель трансмедийного проекта в области журналистского образования, исследуются важнейшие условия его функционирования на медийном, технологическом и образовательном уровнях, а также рассмотрены функционально-содержательные особенности трансмедийного образовательного проекта.

Данная диссертация привлекает внимание не только тем, что описывает модель трансмедийного образовательного проекта, но и рассматривает его как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ на примере реально функционирующего трансмедийного проекта – «Университет в трансмедийном эфире». Исследуя программу «Телемарафон "Для вас, абитуриенты!"», являющуюся одним из ключевых компонентов проекта, автор выделяет основные позиции для получения студентами профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских СМИ, дает их характеристику.

Формулировка целей и задач исследования соответствует заявленной теме. Для решения поставленных задач А.Р. Марфицына проделала большую исследовательскую работу. Эмпирическую базу исследования составили тексты, сценарные разработки медиапродуктов проекта «Университет в трансмедийном эфире», в число которых вошли телепрограммы, подкасты, выпуски газеты, лонгриды и мультимедийная информация, опубликованная на студенческом интернет-портале и др. Для выявления функционально-содержательных особенностей трансмедийного образовательного проекта в ходе работы было проанализировано более 100 общих выпусков

информационной программы «Новости ЮУрГУ» и 113 выходов в эфир специальной рубрики «Гость в студии». Также автор исследовал более 150 студенческих текстов мультимедийных материалов, опубликованных на портале Newsroom Digital и более 250 видеоматериалов, составляющих содержание 52 выпусков информационно-развлекательной программы для студентов «Молодежный проспект», размещенных на видеохостинге YouTube. Кроме этого, в эмпирическую базу также вошли тексты более 115 выпусков газеты «SMART Университет», а также подкасты «Радио ЮУрГУ», лонгриды, подготовленные студентами-журналистами, и сценарные разработки телемарафона «Для вас, абитуриенты!».

Достоверность выводов подкрепляется тщательным анализом и обстоятельной проработкой большой совокупности оригинального эмпирического материала, теоретико-методологической обоснованностью и апробированием ключевых положений работы в журналистской и преподавательской деятельности автора.

Структура диссертационного исследования логична. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложений.

Первая глава посвящена анализу теоретических и технологических предпосылок возникновения и развития проектной журналистики. Автор анализирует трансформацию современной журналистики под влиянием цифровых технологий (с. 19), выявляет специфику цифрового мультимедийного контента СМИ (с. 37), рассматривает медиапроект как основу проектной журналистики, обозначает его понятие и типологические характеристики (с. 53). В первой главе обобщаются теоретические подходы к вопросу формирования проектной журналистики.

Изучая трансформацию СМИ, произошедшую под влиянием процессов дигитализации, конвергенции и интеграции, диссертант приходит к выводу, что традиционные медиа подверглись серьезным изменениям и приобрели такие ключевые характеристики как мультимедийность, интерактивность и

гипертекстуальность. Сегодня многие СМИ «представляют из себя сложные мультимедийные комплексы, предлагающие пользователю цифровой контент, который может быть представлен в формате медиапроекта, адаптированный под потребление сразу на нескольких гаджетах: телефон, персональный ПК, планшет, smart-часы. Принцип интеграции, основанный на использовании нескольких каналов распространения информации, является сегодня главным инструментом продвижения СМИ на медиарынке. Такой способ повествования и распространения информации посредством использования различных медиаплатформ сегодня трактуется как трансмедиа» (с. 27). Он во многом определяет особенности современного цифрового контента. К ним автор относит передачу информации посредством нескольких каналов коммуникации и потребление информации с использованием мобильных гаджетов, создание материалов, удовлетворяющих потребности конкретной аудитории (с.51). Также исследователь отмечает, что сегодня журналистское произведение все больше отвечает характеристикам проекта, созданного при использовании передовых технологий, нескольких цифровых платформ (с.52). Автор акцентирует внимание на том, что трансмедийный подход при создании медиапроекта позволяет говорить о развитии проектной журналистики как профессиональной деятельности и становлении медиапроекта в качестве нового формата журналистики.

Рассматривая суть понятия «медиапроект», автор приходит к выводу, что данный термин употребляется во многих сферах человеческой деятельности, в частности, в журналистике. Анализируя его в ракурсе СМИ, исследователь отмечает, что медиапроект является результатом журналистского творчества, конкретным продуктом журналистской деятельности, журналистским произведением. Следовательно, медиапроект целесообразно рассматривать в соотношении категорий «жанр» и «формат».

Обобщая определения формата, представленные исследователями, автор предлагает типологические характеристики медиапроекта как формата журналистики (с. 57-58). Это позволило дополнить уже существующее в теории журналистики понятие медиапроекта.

Вторая глава диссертационного исследования посвящена разработке и реализации модели трансмедийного образовательного проекта в сфере журналистского образования и представляет собой определенный вклад в теорию проектной журналистики. Исследователь предлагает концептуальную модель трансмедийного образовательного проекта, представленную на медийном, технологическом и образовательном уровнях. Также в модели описаны медиапродукты проекта, которые создают студенты в процессе его реализации (с. 69). Это позволило автору сформулировать и ввести в научный оборот понятие «трансмедийный образовательный проект», что означает *«комплекс медиамероприятий, организованный в системе журналистского образования на основе современных информационных технологий в условиях цифровой интеграции университетских СМИ с целью подготовки инновационного, тематически актуального, многокомпонентного многофункционального медиапродукта для его транслирования широкой аудитории по всем каналам коммуникации. Трансмедийный образовательный проект как разновидность проектной технологии способен стать действенным инструментом по формированию у студентов профессиональных компетенций журналиста цифровой эпохи»* (с. 80).

Изучив трансмедийный образовательный проект Южно-Уральского государственного университета – «Университет в трансмедийном эфире», проанализировав его компоненты, диссертант определил его функционально-содержательные характеристики. Кроме этого, анализ одного из ключевых медиапродуктов проекта – ежегодной семичасовой передачи «Телемарафон – Для вас, абитуриенты!» - позволил исследователю обозначить и охарактеризовать основные позиции для получения студентами

профессиональных компетенций в рамках проектной деятельности. Автор приходит к выводу, что в ходе проектной деятельности студент приобретает универсальные, общепрофессиональные и профессиональные журналистские компетенции. Кроме этого, будущий медиаспециалист также осваивает и дополнительные профессиональные компетенции, востребованные профессиональным сообществом цифровой эпохи.

Одной из положительных особенностей работы является ее не только теоретическая, но и практическая ценность: представленная диссертантом работа позволит использовать данный опыт для организации проектного обучения студентов по специальности «Журналистика» в вузе, а также может стать ценным информационно-методическим материалом при организации работы по созданию трансмедийных проектов в СМИ. Более того, в самой структуре текста потенциальная возможность его развития в отдельное издание, которое будет полезно всем практикующим журналистам, сотрудничающим с вузами в части образования, а также тем организаторам процесса обучения различным медийным профессиям.

В заключении диссертации сформулированы развернутые выводы по теме исследования.

Признавая ценность проделанной автором работы, можно сделать несколько замечаний.

1. При исследовании типологических характеристик медиапроекта как формата журналистики и определении его особенностей, автор анализирует два крупных медиапроекта, представленных в ТАСС и интернет-издании Meduza. Для большей убедительности, возможно, следовало бы увеличить как количество анализируемых проектов, так и расширить анализ их качественных различий друг от друга. В том числе и за счет привлечения для сравнительного анализа аналогичных трансмедийных вузовских образовательных проектов.

2. В определении медиапроекта, предложенного автором, исследователь отмечает, что медиапроект является результатом «особой проектной журналистской деятельности». Хотелось бы уточнить, в чем заключается ее особенность.

3. В процессе анализа функциональных особенностей трансмедийного образовательного проекта, автор обращается к классификациям функций журналистики, разработанным ведущими теоретиками в области медиа. Диссертант отмечает, что реализация каждой из функций имеет важное значение для развития современных СМИ, однако для функциональной характеристики трансмедийного образовательного проекта исследователь предлагает только пять функций. Чем обусловлен этот выбор?

4. Автор воспроизводит непосредственно в тексте диссертации 5 таблиц, наглядно иллюстрирующие методические, организационные и технические вопросы, которые необходимо решать в процессе создания и функционирования вузовского СМИ. На наш взгляд, они бы больше украсили приложения к диссертации.

Вместе с тем поставленные вопросы и высказанное пожелание не снижают общей положительной оценки представленного диссертационного исследования.

Диссертация А. Р. Марфицыной – это самостоятельный, оригинальный труд, вносящий определенный вклад в комплекс филологических и журналистских наук. Автореферат в полной мере отражает содержание проведенного исследования. Высокая степень апробации работы выражена в значительном количестве публикаций автора по теме диссертации (всего 12), в том числе и из перечня ВАК (3).

Полагаю, что диссертация А. Р. Марфицыной «Трансмедийный образовательный проект как инструмент формирования профессиональных компетенций журналиста в условиях цифровой интеграции университетских

